

# KOMMUNIKATIONSHÅNDBOG

- EN GUIDE TIL AT BRUGE JERES SOCIALE MEDIER I FORBINDELSE MED  
MADENS FOLKEMØDE

På Madens Folkemøde samler vi maddanmark – og i fællesskab kan vi nå ud i alle kroge af landet. Derfor håber vi, at I vil være med til at sprede budskabet ved at kommunikere til jeres følgere, at I deltager i folkemødet.

Vi har lavet en guide med tips, tekst og billeder, så du kan skabe opmærksomhed om din deltagelse og Madens Folkemøde.

Du kan følge os på vores officielle kanaler:

**Facebook:** <https://www.facebook.com/madensfolkemoede>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/madens-folkemoede/>

Du er altid velkommen til at reposte vores opslag.

## Tag os

Tag os i dine opslag – det skaber opmærksomhed om jer og Madens Folkemøde.

Hvis det er svært at tage os på Facebook, kan det hjælpe at skrive madensfolkemoede i ét ord.

## # - spred budskabet

Brug #mfm2021 og #madensfolkemoede2021 på Instagram og LinkedIn for at sprede budskabet.

## Tips til opslag på dine sociale medier

### Fortæl dine følgere, at I deltager på Madens Folkemøde

Lav et opslag om, at I deltager på folkemødet. I kan fx dele link til jeres aktivitet i programmet, dele Facebook-begivenheden eller dele stemningsbilleder fra forrige år.

Husk at tage os @madensfolkemoede – det skaber både opmærksomhed om jer og arrangementet!

Du kan finde dit indslag i programmet her – brug søgefunktionen i filtreringen til højre:

<https://www.madensfolkemoede.dk/program/>

Se og del Facebook-begivenheden her:

<https://www.facebook.com/events/2266784840279599>

### Mere end 1 opslag

Fortæl jeres følgere, hvad I laver på folkemødet – og lav gerne mere end 1 opslag. Algoritmerne på Facebook og Instagram betyder, at jeres opslag kun rammer en del af jeres følgere. Så lav flere opslag for at ramme en større målgruppe.

Du er også altid velkommen til at dele opslag fra Madens Folkemødes officielle kanaler.

### Glem ikke at poste under folkemødet

Del et opslag med billeder eller et videoklip fra folkemødet. Det er en god måde at skabe engagement på og trække gæsterne til din aktivitet.

### Fortæl dine følgere, hvordan det gik

Det virker godt at lave et opslag efter folkemødet. Her kan du skrive om jeres deltagelse –

hvad fik I ud af det, og hvad man kunne opleve. Tilføj nogle gode billeder/videoer fra folkemødet – og husk at tage os.

## Billeder

Billeder virker godt som blikfang. Og du må gerne bruge pressebillederne fra forrige år i dine opslag. Billederne skal ikke krediteres.

Find **billeder samt vores** logo her:

<https://www.skyfish.com/p/food/madensfolkemoede>

## Tekst om Madens Folkemøde

Nedenfor er en generel tekst om folkemødet, som du kan klippe fra, hvis du skal bruge information om arrangementet i dit opslag.

*Madens Folkemøde er hele Danmarks folkemøde om alt det, der ligger på vores tallerkner, og måden vi producerer det på.*

*Den 24. og 25. september slår folkemødet teltpælene i den lollandske muld på Engestofte Gods! Der er lagt op til to dage fyldt med viden, holdninger og madglæde, når landets dygtigste madfolk samles på Lolland.*

*Programmet er spækket med mere end 150 debatter, workshops, middage, sejlture og meget, meget mere. Vi skal lytte, samtale og ikke mindst smage. Målet er at inspirere os alle sammen, så vi bliver klogere på os selv, hinanden og vores madsystemer.*

## Spørgsmål?

Har du spørgsmål? Så kontakt vores some-ansvarlige, Sofie Lersey, på

**M:** [sofie@thefoodproject.dk](mailto:sofie@thefoodproject.dk)

**T:** +45 2825 1400

Eller kommunikationsrådgiver, Ida-Maj Fiskbæk, på

**M:** [idamaj@thefoodproject.dk](mailto:idamaj@thefoodproject.dk)

**T:** +45 5025 6523

